



LANGLEBIGKEITS – STRATEGIE

Bericht 2024

Nachhaltigkeit bedeutet für uns weit mehr als nur umweltschonende Praktiken – sie ist ein Versprechen, das tief in unserer Unternehmensphilosophie verankert ist. Bei Striega-Therm AG verstehen wir Nachhaltigkeit als eine Langlebigkeitsstrategie, die auf Dauerhaftigkeit, Verantwortung und Qualität setzt. Unsere Wärmepumpen werden nicht nur mit höchster Präzision gefertigt, sondern auch so entwickelt, dass sie Jahrzehnte zuverlässig arbeiten. Dies fördert nicht nur die Umwelt, sondern bietet auch langfristigen Mehrwert für unsere Kunden.

Unsere Langlebigkeitsstrategie stützt sich auf drei zentrale Schwerpunkte, die wir im Detail vorstellen:

1. **Soziale Verantwortung** – Wir schaffen ein Arbeitsumfeld, das Mitarbeiterbindung, Weiterbildung und die Integration benachteiligter Gruppen fördert.
2. **Lokale Produktion** – Durch die Fertigung in der Schweiz stärken wir regionale Partnerschaften und sichern die Qualität unserer Produkte.
3. **Langlebiges Produkt** – Mit unserem Fokus auf hohe Lebensdauer und faire Serviceleistungen stellen wir sicher, dass unsere Wärmepumpen eine nachhaltige Investition bleiben.

Nachfolgend erläutern wir, wie wir diese Schwerpunkte konkret umsetzen und welche Massnahmen zur langfristigen Wirkung beitragen.



LANGLEBIGKEITS – STRATEGIE

SOZIALE VERANTWORTUNG

Soziale Verantwortung ist ein zentraler Bestandteil der Langlebigkeitsstrategie von Striega-Therm AG. Für uns bedeutet dies, ein Arbeitsumfeld zu schaffen, das auf gegenseitige Unterstützung, Förderung und Respekt basiert. Wir setzen gezielt auf die Weiterbildung unserer Mitarbeitenden, pflegen Kooperationen mit sozialen Institutionen und bieten flexible Arbeitsmodelle, um Chancengleichheit und berufliche Integration zu gewährleisten. Dieser Ansatz fördert nicht nur die Bindung unserer Mitarbeitenden, sondern stärkt auch das soziale Gefüge der Gemeinschaft, in der wir tätig sind.

Was bedeutet soziale Verantwortung für uns? Wir verstehen soziale Verantwortung als die Pflicht, über den wirtschaftlichen Erfolg hinaus einen Beitrag zur Gesellschaft zu leisten. Dazu gehört die Unterstützung unserer Mitarbeitenden in ihrer beruflichen und persönlichen Entwicklung, die Integration benachteiligter Gruppen und die Schaffung eines Arbeitsumfelds, das auf Wertschätzung und Vertrauen basiert. Indem wir sozial verantwortungsvolle Praktiken umsetzen, fördern wir nicht nur den Erfolg unseres Unternehmens, sondern auch das Wohl der Gemeinschaft.

Was beinhaltet soziale Verantwortung konkret?

Mitarbeiterbindung:

Wir fördern langfristige Arbeitsverhältnisse durch transparente Lohnmodelle, umfassende Sozialleistungen und attraktive Weiterbildungsmöglichkeiten. Unsere Bemühungen zahlen sich aus: Im Jahr 2024 verzeichnete Striega-Therm AG eine bemerkenswert niedrige Fluktuationsrate von weniger als 4%. Diese Kennzahl unterstreicht unser Engagement, ein stabiles und attraktives Arbeitsumfeld zu schaffen, in dem sich unsere Mitarbeitenden langfristig wohlfühlen.

Weiterbildung und Entwicklung:

Unsere Mitarbeiter haben Zugang zu einem internen E-Learning-Tool mit umfangreichen Schulungseinheiten und nehmen regelmässig an externen Weiterbildungen teil. Im Jahr 2024 haben 100% der Belegschaft an Weiterbildungen teilgenommen, da bei Striega-Therm AG obligatorische Schulungen zur kontinuierlichen Entwicklung dazugehören. Darüber hinaus haben über 40% der Mitarbeitenden freiwillig zusätzliche Kurse besucht. Insgesamt kamen im Jahr 2024 mehr als 200 Lernstunden zusammen, was die kontinuierliche Stärkung der Fähigkeiten und Kompetenzen unserer Mitarbeitenden belegt.

Integration von Menschen mit Beeinträchtigungen und Berufliche Wiedereingliederung:

Striega-Therm AG engagiert sich aktiv für die Integration von Menschen mit Beeinträchtigungen durch Partnerschaften mit renommierten Einrichtungen. Im Jahr 2024 konnten wir dank unserer Zusammenarbeit mit der AZB Stengelbach, Borna Rothrist und VEBO Oensingen über 460 Arbeitsstunden leisten.



LANGLEBIGKEITS – STRATEGIE

Diese verteilen sich wie folgt:

AZB Strengelbach: 200 Stunden pro Jahr

Borna Rothrist: 230 Stunden pro Jahr

VEBO Oensingen: 30 Stunden pro Jahr

Besonders hervorzuheben ist unsere Kooperation mit der VEBO Oensingen, durch die 12% unserer Belegschaft im Jahr 2024 aus dem Wiedereingliederungs-Praktikumsprogramm stammen. Diese Massnahmen unterstreichen unser Engagement für soziale Verantwortung und die Förderung von Chancengleichheit am Arbeitsplatz.

Familiäres Umfeld:

Bei Striega-Therm AG legen wir grossen Wert auf ein familiäres Arbeitsklima, in dem sich unsere Mitarbeitenden geschätzt und unterstützt fühlen. Unsere Mitarbeitenden schätzen es besonders, dass nicht nur die Interessen des Unternehmens im Vordergrund stehen, sondern auch ihre individuellen Bedürfnisse und Sorgen. Das bedeutet konkret, dass bei Striega-Therm stets ein offenes Ohr für Anliegen vorhanden ist und Unterstützung in beruflichen sowie persönlichen Belangen geleistet wird. Diese wertschätzende Atmosphäre trägt wesentlich zur Zufriedenheit und Loyalität unserer Belegschaft bei.

Kooperation mit Justizvollzugsanstalten:

Im Rahmen von Resozialisierungsprogrammen arbeiten wir eng mit der JVA Lenzburg zusammen, um Inhaftierten eine Wiedereingliederung in die Arbeitswelt zu ermöglichen. Im Jahr 2024 resultierte diese Kooperation in insgesamt 200 produktiven Arbeitsstunden, die von den eingebundenen Personen geleistet wurden. Diese Zusammenarbeit zeigt unser Engagement, soziale Verantwortung zu übernehmen und durch gezielte Massnahmen die berufliche Wiedereingliederung zu unterstützen.

Flexibilität und Chancengleichheit:

Striega-Therm AG bietet flexible Arbeitsmodelle, um unseren Mitarbeitenden die bestmögliche Balance zwischen Beruf und Familie zu ermöglichen. Über 20% der Belegschaft arbeiten in Teilzeitpensen, die ihren individuellen Bedürfnissen entsprechen. Wir stellen sicher, dass solche Flexibilität im Arbeitsalltag fest verankert ist. Zudem zeichnet sich unser Lohnmodell durch völlige Gleichstellung aus – es gibt keinerlei Unterschiede in der Bezahlung zwischen den Geschlechtern. Dies unterstreicht unser Engagement für Chancengleichheit und Fairness in unserem Unternehmen.



LANGLEBIGKEITS – STRATEGIE

LOKALE PRODUKTION

Striega-Therm AG fertigt alle Wärmepumpen ausschliesslich in der Schweiz, um regionale Partnerschaften zu stärken und die Qualität unserer Produkte zu sichern. Dies ist ein zentraler Bestandteil unserer Langlebigkeitsstrategie, die auf Nachhaltigkeit und Verantwortungsbewusstsein setzt.

Schweizer Produktion:

Über 97% der Komponenten unserer Wärmepumpen werden in der Schweiz eingekauft, was die lokale Wirtschaft stärkt und Arbeitsplätze schafft. Wann immer möglich, verwenden wir in der Schweiz produzierte Teile, sofern die Einkaufspreise verhältnismässig bleiben und nicht mehr als 25% höher sind als vergleichbare internationale Angebote. Diese Strategie sichert kurze Transportwege und reduziert unseren ökologischen Fussabdruck erheblich, was zu einer nachhaltigeren Produktion beiträgt.

SWISS LABEL:

Striega-Therm ist ein zertifizierter SWISS LABEL-Hersteller, was die hohe Qualität und die lokale Wertschöpfung unserer Produkte unterstreichen. Diese Auszeichnung wird von nur knapp 1'000 Unternehmen in der Schweiz geführt, was zeigt, wie exklusiv unser Engagement ist.

Kooperation mit regionalen Partnern und Stärkung der Lokalwirtschaft:

Unsere enge Zusammenarbeit mit über 50 lokalen Handwerksbetrieben und Zulieferern gewährleistet eine reibungslose Produktion und einen zuverlässigen Service vor Ort.

Erweiterung des Produktionsstandorts:

Striega-Therm investiert kontinuierlich in den Standort Rothrist, der auf eine Fläche von 1.400 m² erweitert wurde. Seit 2020 haben wir 6 zusätzliche Arbeitsplätze geschaffen und unsere Produktionskapazität um 30 % erhöht.



LANGLEBIGKEITS – STRATEGIE

LANGLEBIGES PRODUKT

Die Wärmepumpen von Striega-Therm AG sind darauf ausgelegt, Jahrzehnte lang zuverlässig zu funktionieren und bieten dadurch eine nachhaltige Investition für unsere Kunden. Unsere Entwicklungsstrategie setzt auf robuste Konstruktionen, um die Lebensdauer der Produkte zu maximieren und die Umwelt zu entlasten.

Hohe Lebensdauer:

Striega-Therm Wärmepumpen sind für eine Lebensdauer von 20 bis 30 Jahren ausgelegt. Interne Analysen zeigen, dass 85 % der installierten Geräte diese Lebensspanne erreichen oder sogar überschreiten. Dies führt zu einem nachhaltigen Einsatz und weniger Ressourcenverbrauch durch Ersatzgeräte.

Kulanzprogramm:

Unser Longlife Heatpump-Zertifizierungsprogramm und die flexiblen Garantieverlängerungen von bis zu 20 Jahren bieten unseren Kunden Sicherheit. Im Jahr 2024 kamen über 400 Kulanzstunden zusammen.

Faire Reparaturkosten:

Dank des modularen Aufbaus und der wartungsfreundlichen Konstruktion bleiben Reparaturkosten erschwinglich. Durchschnittlich sind die Reparaturkosten um ca. 25% geringer im Vergleich zu marktüblichen Preisen. Dies trägt zur Zufriedenheit unserer Kunden bei und unterstützt die Langlebigkeit der Geräte.

Umweltfreundliche Materialien:

Striega-Therm setzt auf langlebige und umweltschonende Materialien, die zu über 95% recycelt oder wiederverwertet werden können.

Ersatzteilverfügbarkeit:

Wir garantieren die langfristige Verfügbarkeit von Ersatzteilen für mindestens 20 Jahre nach Produktionsende. Im Jahr 2024 konnten wir 98% aller benötigten Ersatzteile direkt ab Lager liefern, um den nachhaltigen Betrieb der Wärmepumpen sicherzustellen.



LANGLEBIGKEITS – STRATEGIE

Schwerpunkt	Massnahme	Beschreibung	Stand 31.12.2024
Generelle Angaben	Anzahl Mitarbeitende in der Schweiz		24
	Mitarbeiterzahl in Vollzeit		17
	Mitarbeiterzahl in Teilzeit		7
	Mitarbeiter männlich/weiblich		23/1
	Anteil Mitarbeitende in unbefristetes Verhältnis		100%
Soziale Verantwortung	Mitarbeiterbindung	Mitarbeiterfluktuationsrate:	4%
	Weiterbildung und Entwicklung	Teilnahmequote interne Schulung. Teilnahmequote externe Weiterbildung. Total Weiterbildungsstunden	100% 40% 200 h
	Arbeitsstunden bei sozialen Einrichtungen	Anzahl Arbeitsstunden AZB: Anzahl Arbeitsstunden Borna: Anzahl Arbeitsstunden VEBO: Anzahl Arbeitsstunden JVA:	200h 230h 30h 200h
	Flexibel und Chancengleich	% der Belegschaft in Teilpensen Lohngleichheit (Mann/Frau)	30% 100%
Lokale Produktion	Schweizer Produktion und Swiss Label und lokale Kooperation	Anteil nationaler Lieferanten % der Lieferanten, mit welchen wir seit mehr als 5 Jahren zusammenarbeiten	99% 99%
Langlebiges Produkt	Hohe Lebensdauer	Durchschnittliche Produktlebensdauer a. AWS/AWS-I/SWU b. AWST	24 19
	Garantie-Kulanzprogramm	Garantiezeitraum im Vergleich zur Branche Wert der Kundenzufriedenheit	500 % 98%
	Faire Reparaturkosten	Durchschnittliche Reparaturkosten:	300.- / Jahr
	Ersatzteilverfügbarkeit	Verfügbarkeit von Ersatzteilen in % während der Lebensdauer	99,9%